



DELTA – Střední škola informatiky a ekonomie, s.r.o.

Ke Kamenci 151, 530 02 Pardubice

MATURITNÍ PROJEKT

Veterinární ordinace Litomyšl

Jméno a příjmení: Dominik Štusák

Třída: 4. A

Školní rok: 2021/2022

1 Zadání maturitního projektu z informatických předmětů

Jméno a příjmení: *Dominik Štusák*
Školní rok: *2021/2022*
Třída: *4.A*
Obor: *Informační technologie 18-20-M/01*

Téma práce: Marketingová strategie pro společnost VET-S
Vedoucí práce: Ing. Veronika Hořeňovská

1.1 Způsob zpracování, cíle práce, pokyny k obsahu a rozsahu práce:

Cílem maturitního projektu je přetvoření grafických prvků reálné společnosti VET-S, pro kterou bude vytvořeno nové logo, nové webové stránky a reklamní banery na auta celé veterinární ordinace. Dále bude cílem zhodnocení současného stavu včetně konkurenčních ordinací. Na základě analýzy budou určeny příslušné parametry pro online marketingovou strategii. Dále pro ordinaci budou nafoceny fotky nabízených služeb. Na závěr bude provedeno zhodnocení původního stavu s navrhovaným řešením.

1.2 Stručný časový harmonogram (s daty a konkretizovanými úkoly):

Září

Na začátku bude zanalyzován současný stav společnosti a jejího dosavadního grafického designu. Úprava loga a příprava vizitek.

Říjen

Analýza konkurence, posouzení slabých a silných stránek společnosti a vytvoření SWOT analýzy.

Listopad

Navržení webových stránek a příprava sociálních sítí a klíčových slov stránky.

Prosinec

Focení nabízených služeb včetně jejich následné úpravy.

Leden

Vytvoření webových stránek dle navrženého designu a zahájení provozu stránek na sociálních sítích firmy.

Únor

Sepsání dokumentace celého projektu a celková kompletace projektu.

Březen

Odevzdání samotné dokumentace a projektu.

Prohlašuji, že jsem maturitní projekt vypracoval samostatně, výhradně s použitím uvedené literatury.

V Pardubicích dne:

Upřímně děkuji Ing. Veronice Hořeňovské za odborné vedení při zpracovávání mého maturitního projektu. Děkuji firmě VET-S, za umožnění pracovat s reálnou společností a reálnými daty.

Anotace

Cílem maturitního projektu je vytvoření nové grafické podklady a zhodnocení marketingové strategie, odhalit případné chyby a předělat dle svého uvážení. VET-S je veterinární ordinace, která sídlí v Litomyšli, kde má své ordináční místo. Firma po vytvoření všeho bude mít možnost si z mého maturitního projektu cokoli odnést, nebo se tím inspirovat.

Klíčová slova

Veterinární ordinace, grafický design, marketing, zvířata, vets

Annotation

The point of graduation project was to create new graphic materials and to evaluate the marketing strategy, detect any errors and remodel at my discretion. VET-S is veterinary ordination, which takes place in Litomyšl, where is the ordinary place. Company after all my work could take anything from my project or only inspiration.

Key words

Veterinary surgery, graphic design, marketing, animals, vets

Obsah

1	ZADÁNÍ MATURITNÍHO PROJEKTU Z INFORMATICKÝCH PŘEDMĚTŮ	2
1.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ, CÍLE PRÁCE, POKYNY K OBSAHU A ROZSAHU PRÁCE:.....	2
1.2	STRUČNÝ ČASOVÝ HARMONOGRAM (S DATY A KONKRETIZOVANÝMI ÚKOLY):.....	2
2	PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI VET-S	9
3	POUŽITÉ NÁSTROJE	10
3.1	WEBNODE.....	10
3.2	ADOBE LIGHTROOM	10
3.3	ADOBE INDESIGN	11
3.4	ADOBE ILUSTRÁTOR.....	11
3.5	ADOBE PHOTOSHOP	12
4	ZHODNOCENÍ SOUČASNÉHO STAVU	13
4.1	ZHODNOCENÍ WEBOVÉ PREZENTACE	13
4.2	ZHODNOCENÍ VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....	13
4.3	ZHODNOCENÍ FIRMY	13
4.4	SWOT ANALÝZA	14
5	ANALÝZA KONKURENCE	15
5.1	ZHODNOCENÍ WEBOVÉ PREZENTACE.....	16
5.2	ZHODNOCENÍ VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....	17
6	SOCIÁLNÍ SÍŤ.....	17
6.1	FACEBOOK.....	17
6.2	INSTAGRAM	18
7	WEBOVÉ STRÁNKY	19
	<i>Rozložení webu</i>	<i>20</i>
7.1	DETAILY PRODUKTŮ.....	22
8	LOGO	24
8.1	PŮVODNÍ LOGO	24
8.2	NOVÉ LOGO	25
9	VIZITKY.....	25
10	FIREMNÍ VOZY	26
11	ZÁVĚR	27
12	CITACE	28
13	SEZNAM OBRÁZKŮ	29

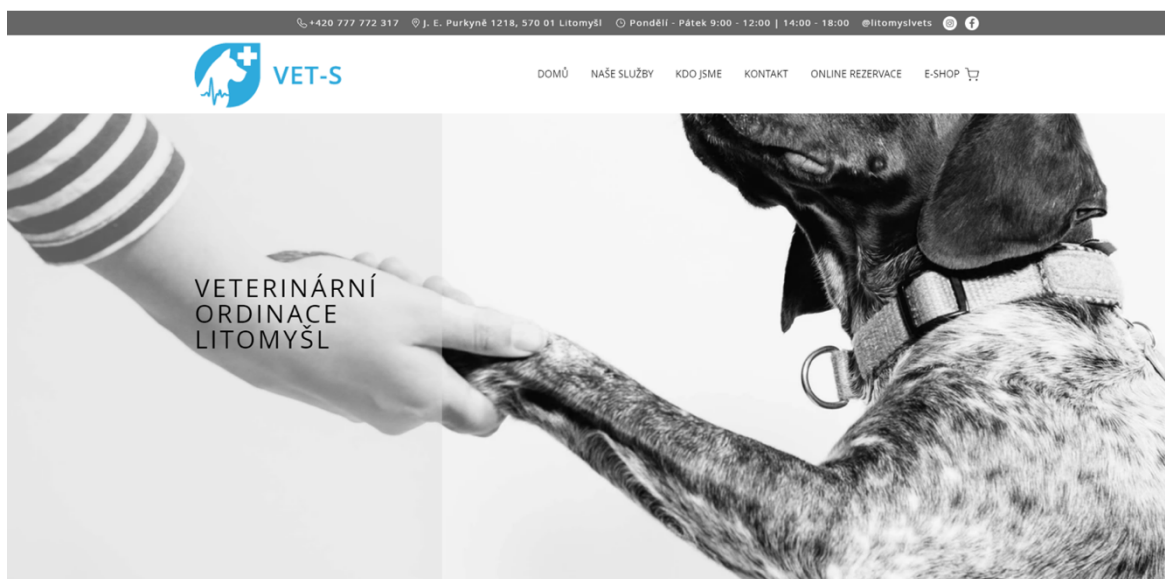
Úvod

Pro svůj maturitní projekt jsem si vybral firmu VET-S, která patří mé sestřenici Andreje Štusákové a sídlí v Litomyšli. Když si založila firmu, tak jsem si řekl, že jako maturitní projekt mohu udělat něco co můžu spojit s touto firmou. Nakonec jsem se tedy rozhodl firmu „znovu založit“ a vytvořit si jí podle sebe, aby tam nebylo cokoliv, co již firma vytvořila. Přišlo mi to jako dobrý nápad, protože mohu takto podpořit firmu tím, že kdyby se jakýkoliv návrh líbil, tak si ho samozřejmě mohu firmě ponechat.

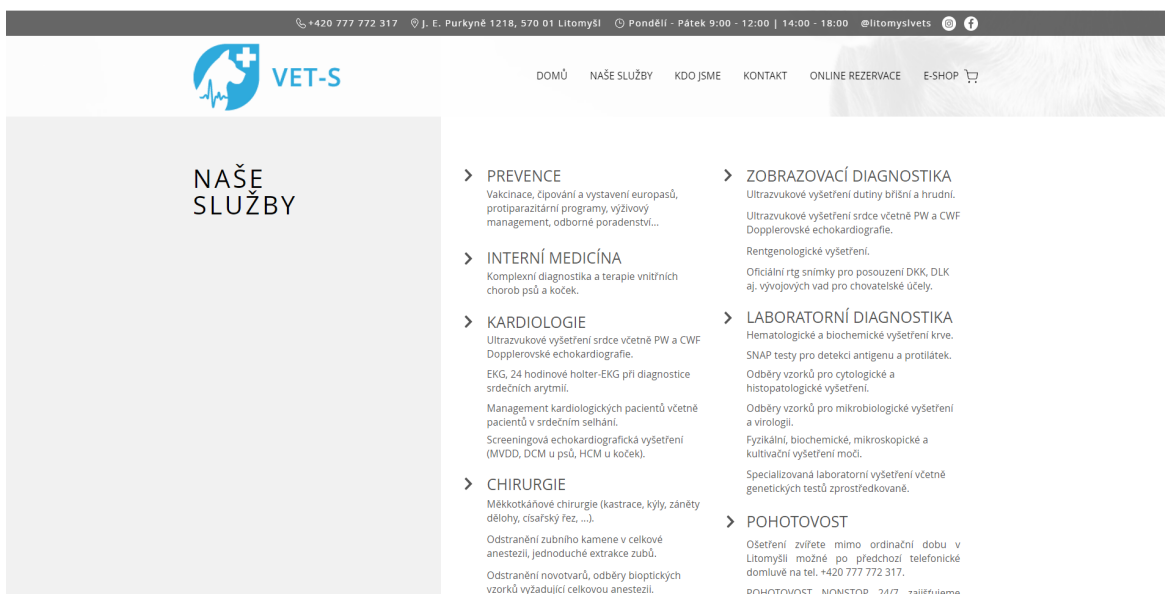
Cílem mé maturitní práce je vytvořit marketingovou strategii a grafické prvky pro společnost. Vytvořit nové logo, nové webové stránky a firmu přetvořit celou podle sebe, jen pod stejným názvem.

2 Představení společnosti VET-S

VET-S je čerstvě založena společnost, která se zabývá pomocí domácím mazlíčkům. Zaměřují se převážně na kočky a psy. Jsou v ní čerstvě vystudovaní veterináři. Firma byla založena začátkem tohoto roku a sídlí v Litomyšli kousek od náměstí, a ještě blíže k autobusovému nádraží. Ordinují zde příjemní mladí veterináři, kteří chtějí pomoci. V této ordinaci je používána pouze nová technika, takže se zde nenajdou žádné zastaralé lékařské postupy.



Obrázek 2 - VET-S web [Zdroj: vlastní]

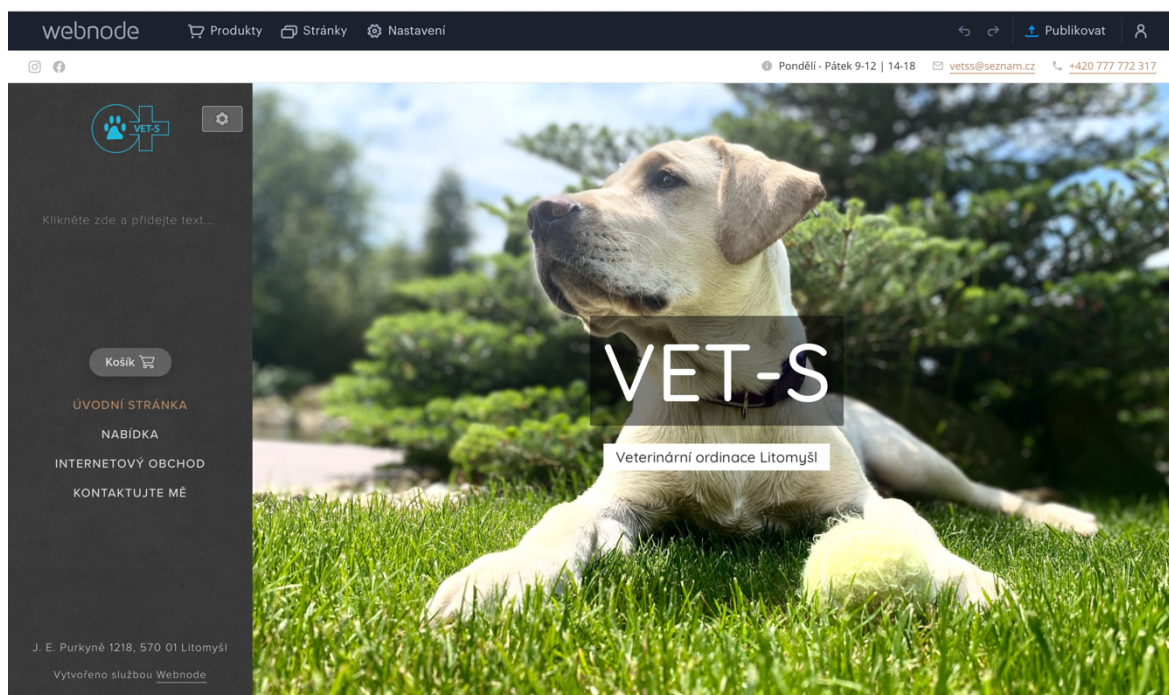


Obrázek 1 – SlužbyWeb [Zdroj: vlastní]

3 Použité nástroje

3.1 Webnode

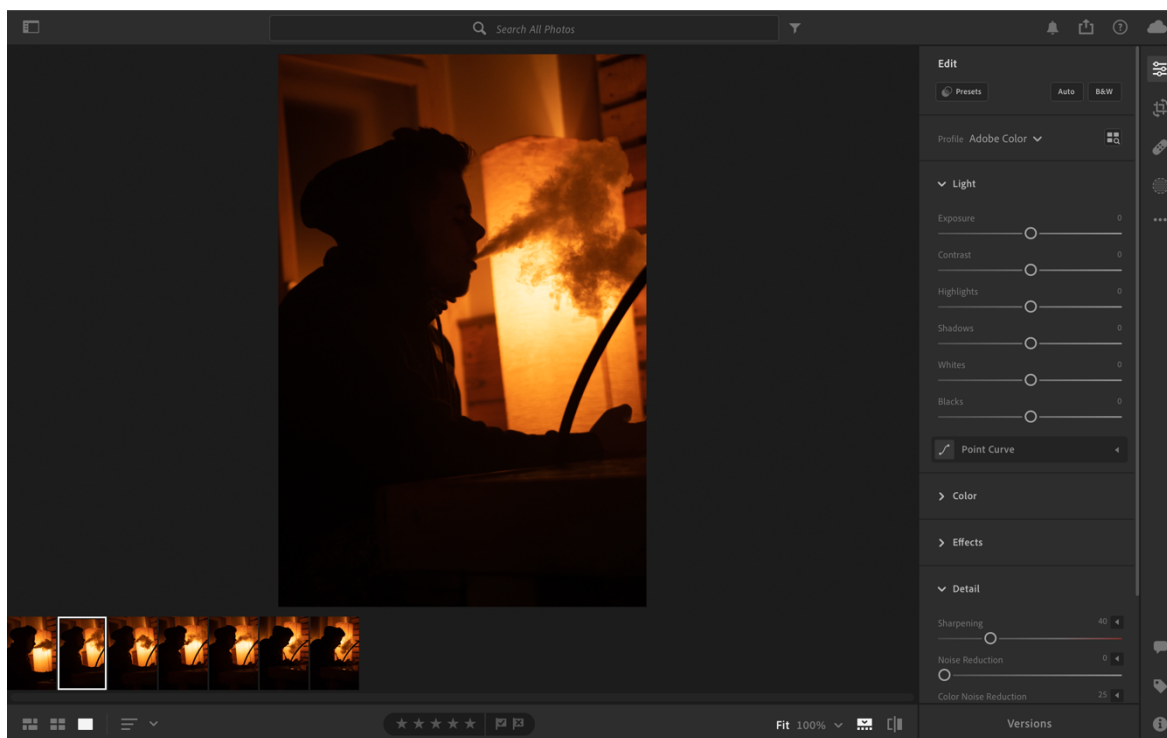
Webnode je on-line nástroj pro tvorbu a správu webových stránek. Má funkce pro tvorbu webových prezentací, bez potřeby instalace či konfigurace. Přetažením myši lze na stránky umístit mnoho interaktivních prvků jako jsou např. ankety, články, diskuzní fóra, blogy, FAQ, formuláře, atd. (1)



Obrázek 3 - rozhraní_webnode [Zdroj: vlastní]

3.2 Adobe Lightroom

Adobe Photoshop Lightroom je software určený pro archivaci a úpravy digitálních fotografií. Svými možnostmi plně vyhovuje potřebám profesionálních fotografů, kteří ho také hojně využívají. Lightroom zvládá mnoho funkcí a při používání je efektivní a rychlý. Jde o komplexní nástroj, s nímž profesionální fotograf zvládne úplný pracovní postup zpracování svých fotografií, takže většinou už nemusí použít žádné jiné programy. (2)



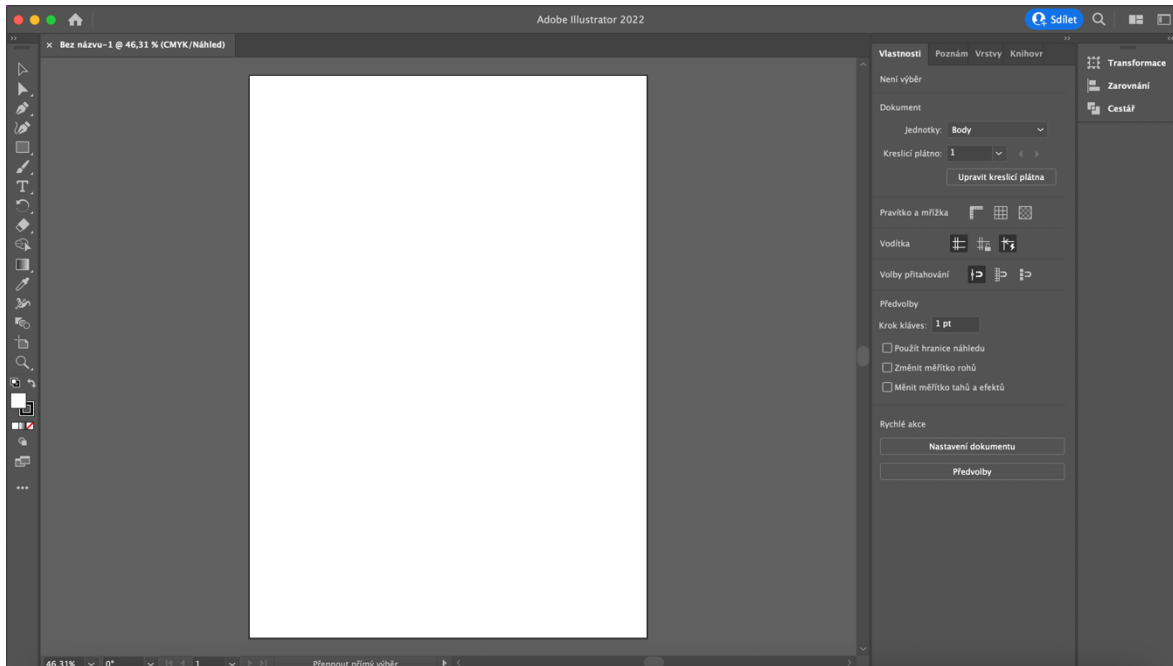
Obrázek 4 - rozhraní_lightroom [Zdroj: vlastní]

3.3 Adobe InDesign

Adobe InDesign je špičková aplikace pro práci s návrhem a rozvržením, které umožňuje vytvářet, připravovat a publikovat dokumenty pro tisk a digitální média. InDesign je také vhodný pro vytváření plakátů, knih, digitálních časopisů, e-knih, interaktivních souborů PDF a dalších. (3)

3.4 Adobe Ilustrátor

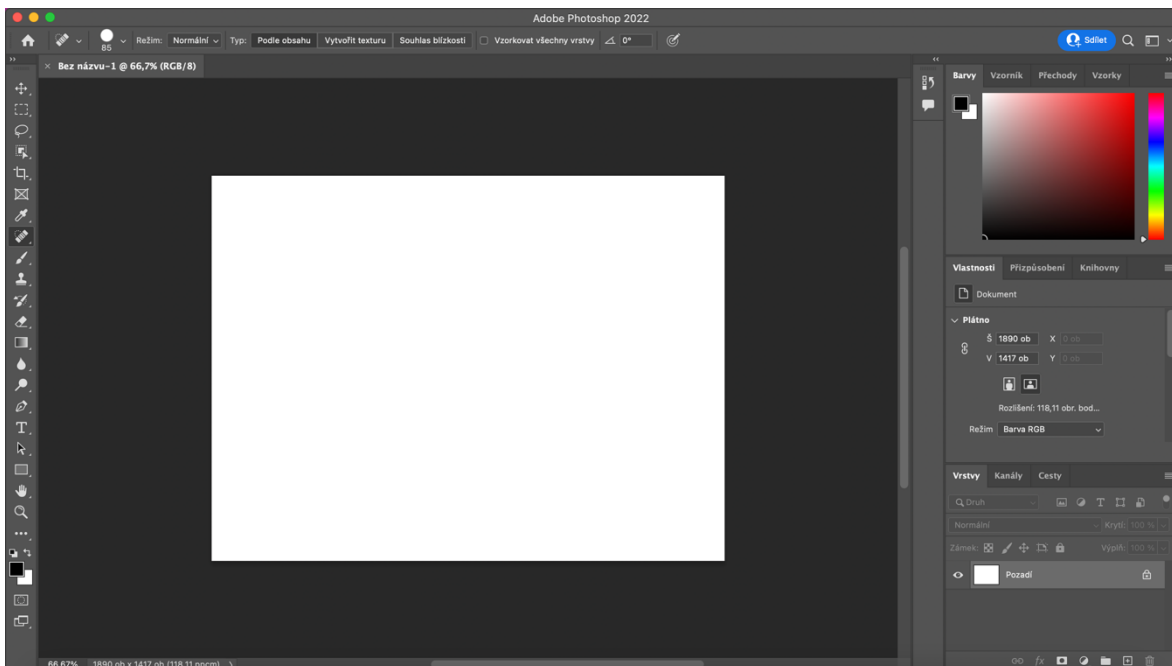
Nejpoužívanější a nejrozšířenější software pro vektorovou grafiku od firmy Adobe Systems. Umožňuje vytvářet loga, ikony, letáky, ilustrace pro tisk, web a videa. (4)



Obrázek 5 - rozhraní_illustrator [Zdroj: vlastní]

3.5 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop je bitmapový grafický editor pro tvorbu a úpravy bitmapové grafiky (např. fotografií) vytvořený firmou Adobe Systems. (5)



Obrázek 6 - rozhraní_photoshop [Zdroj: vlastní]

4 Zhodnocení současného stavu

V současném stavu je firma VET-S plně funkční společnost. Jsou zde věci, které bych udělal jinak, nebo přidal do společnosti věci, které jim chybí. Vše ale zahrnu do této práce.

4.1 Zhodnocení webové prezentace

Můj osobní názor je takový, že webové stránky jsou udělány velmi dobře. Nejsou složité, takže se v nich vyzná snad skoro každý. Vzhled stránky je také velmi lákavý, modrá barva je uklidňující, tím pádem modrá barva na webových stránkách může působit na zákazníka navštěvujícího stránky velmi klidně a bezpečně. Jsou zde také fotky ordinace a čekárny, takže zákazník vidí, do čeho jde. Celkově čekárna a ordinace jsou velmi krásné, tím že ordinace je zde jako nová, tak nábytek je nový a vše okolo taky, tím pádem fotky mohou také nalákat zákazníka tím, jak to tam vypadá.

4.2 Zhodnocení využití sociálních sítí

Firma využívá převážně Facebook a Instagram. Na instagramu sleduje firmu VET-S okolo 150ti lidí a Facebooku okolo 270ti. Sociální sítě, jsou firmou VET-S dost často využívány. Přidávají fotky zajímavých a neobvyklých zvířat, které navštíví tuto veterinární ordinaci, aby to budilo na zákaznících lepší pocit. Jsou zde fotky i veterinářů, jak dělají různé praktiky na zvířatech. Takže můj celkový názor na soc.sítě této firmy jsou zatím jen pozitivní.

4.3 Zhodnocení firmy

Nabízené služby společnosti jsou výborné. Všechny služby, které jsou nabízené touto firmou, tak majiteli domácího mazlíčka jsou naprosto dostačující. Od základních po složitější zákroky či kontroly. Pozitivní věc beru také to, že firma VET-S, má na svých stránkách i sociální sítě, takže zákazníci si mohou prohlédnout i jiná „zákulisi“ ordinace než jenom webové stránky, nebo internet. Moje kladné hodnocení získala i možnost „Online Rezervace“. Tuto možnost jsem u konkurenčních firem neviděl, nemusí se nikam volat a stačí zákazníkovi jenom mobilní telefon nebo počítač a zaregistruje si termín pouze přes

internet. Dále se mi líbí, jak na stránkách jsou vypsané všechny tituly veterinářů, na zákazníky to může působit dobře. Jestliže se podívám na zápory, tak hned jako první záporný bod dávám tomu, že na webových stránkách nejsou vypsané ceny, takže zákazník, dokud nepřijde, tak neví ani kolik peněz si má předem připravit. Dále se mi nezdá, jak jsou stránky černo-bílé. Zákazníka by zaujala mnohem více stránka, kde by bylo více barev, než jen černo-bílá. Jak jsem psal v pozitivu, tak i v negativu bych napsal, že tituly, kterých veterináři dosáhly, tak nejsou moc viditelné, jsou napsány malým textem. Lepší by bylo, kdyby to bylo lépe viditelné, aby to zákazník mohl najít bez toho, aniž by to musel hledat složitěji. Je složité se zaměřit na konkurenci v oboru veterinárních ordinací, ale jako veliké plus, které může na zákazníky působit velmi dobře je to, že firma VET-S má v ordinaci mladou doktorku, která všechny praktiky se zvířaty dělá s novými technologiemi. Pokud se podívám na ordinace, které jsou ve stejném městě, tak jak už zde jsou déle a nejsou v nich už tak mladí veterináři, tak všechny své praktiky dělají staršími metodami. Na starší generaci, to může působit dobře, ale přeci jen některé starší praktiky jsou mnohem drsnější než praktiky novější, tím pádem novější technologie může působit jako lepší varianta.

4.4 SWOT Analýza

Tabulka 1 - SWOT Analýza [Zdroj: Vlastní]

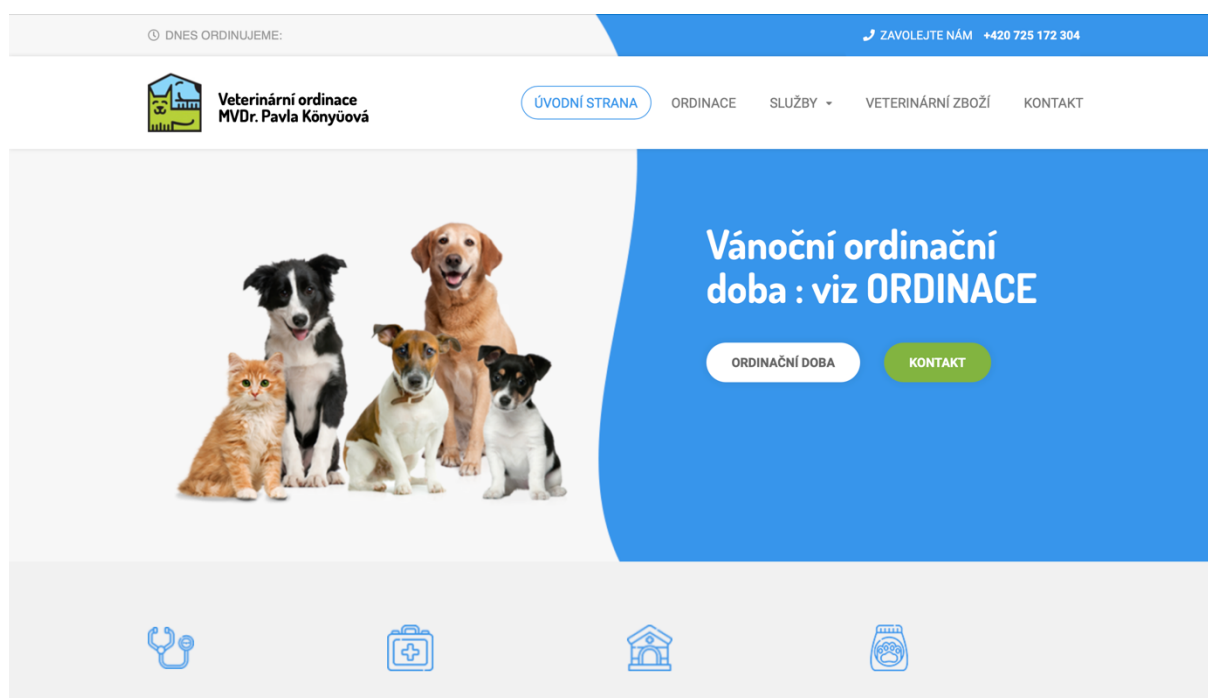
<p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nové zdravotní postupy - Skvělé zázemí - Skvělá komunikace se zákazníky 	<p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nová firma, zatím neznámá - Málo financí - Málo zaměstnanců
<p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déle fungující - Více zákazníků - Více zaměstnanců 	<p>Hrozby</p> <ul style="list-style-type: none"> - Novější technologie - Příchod nové, modernější firmy - Málo zákazníků

Dle mého názoru, je velkým plus to, že má tato veterinární ordinace novodobé zdravotní postupy a to může na zákazníka působit velmi dobře. Dále má také nově udělané zázemí, což působí velmi příjemně. Špatné je to, že firma je zde skoro nová, tím pádem není ještě tolik známá mezi lidmi. Že je nová, tak to přináší další mínus a to jsou finance, na začátku firma díky malému počtu zákazníků nemá tolik finančních prostředků. A tím se dostávám

do posledního bodu a to jsou zaměstnanci. Což díky financím nelze najmou hned moc zaměstnanců, tím pádem tam většinu času musí být majitelka sama. Díky tomu, že je to ale veterinární ordinace a v dnešní době má většina rodin alespoň jedno zvíře v domácnosti, tak se nebojím toho, že by se veterina časem nerozjela a nedostala tak do lepších časů co se týče zaměstnanců, nebo finanční situace. Dále jsou tu hrozby, které mohou firmu ohrozit. Časem přijdou nové technologie, ke kterým firma nebude mít tak blízko a bude je využívat například novější a modernější firma, kterou vybudují ve stejném městě. Díky tomu může firma přijít o mnoho zákazníků a i financí.

5 Analýza konkurence

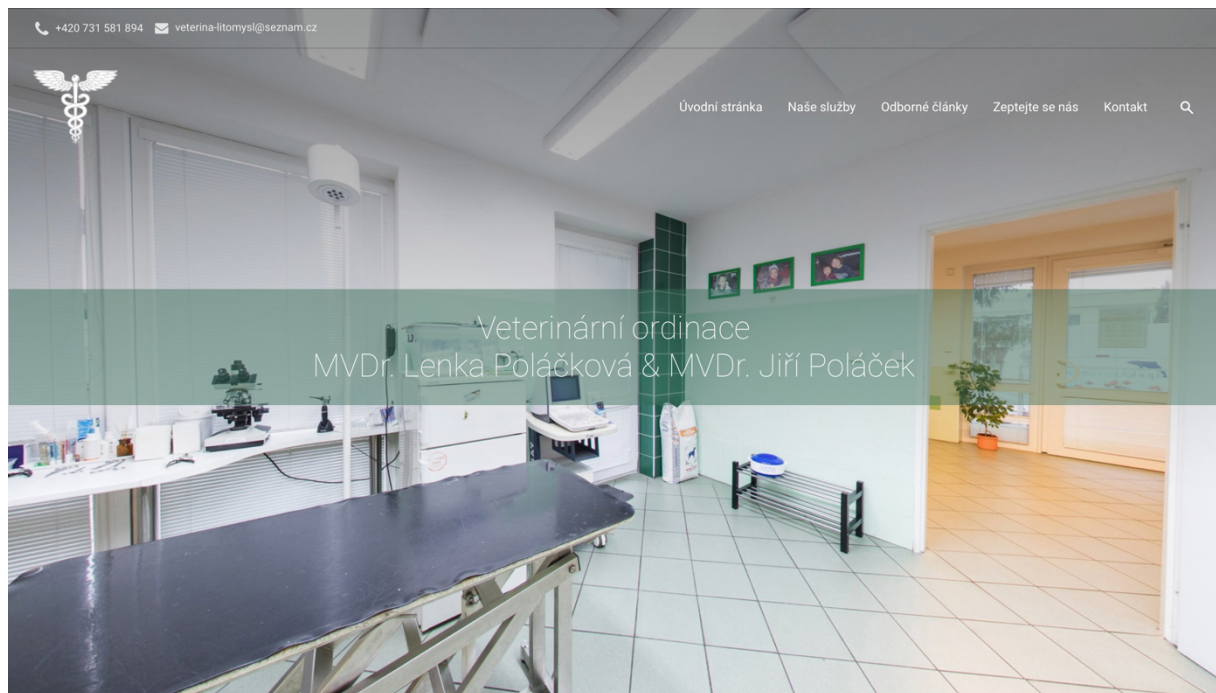
Veterinární ordinace MVDr. Pavla Könyüová



Obrázek 7 - web Pavla [Zdroj: vlastní]

Tato veterinární ordinace se nachází ve stejném městě, jako firma VET-S. Mají od sebe přibližně 1 km. Ordinuje zde mladá veterinářka, která vede ordinaci sama. Nemá zde žádné další doktory k ruce a snaží se vše zvládat. Ordinuje 5 dní v týdnu od rána, ale tím, jak je zde sama, tak neordinuje denně tolik hodin. Přijímá rezervace přes telefon nebo přes e-mail a předem dostanete termín návštěvy.

Veterinární ordinace MVDr. Lenka Poláčková & MVDr. Jiří Poláček



Obrázek 8 - Web Lenka a Jiří [Zdroj: vlastní]

Ordinace sídlí ve městě Litomyšl. Ordinují zde dva veterináři, kteří spolu sdílí i společnou domácnost. Ordinace je přibližně 5 minut autem od ordinace VET-S. Tím, že ordinace je zde už delší dobu, tak může mít více pacientů. Ale podíváme-li se na fotky z interiéru, tak už tam nějakou dobu bude.

5.1 Zhodnocení webové prezentace

První obrázek jsou webové stránky MVDr. Pavly Könyüové. Rád bych zde začal tedy její webovou prezentací. Její prezentace na webových stránkách je velmi dobrá. Její stránky vypadají dobře, a především bych rád podotkl, že i moderně. Na konci stránky má i svoji fotku, to může na zákazníka působit příjemně. Také zde má nějaké své proslovy, které mohou motivovat zákazníka k tomu, aby šel k ní do ordinace. Pokud se podívám na konkurenční ordinaci MVDr. Poláčkovi, tak musím také říct, že stránky jsou v pěkném stavu. Ale pokud se na ně podívám, tak stránky jsou méně propracované, jako stránky MVDr. Pavly Könyüové.

5.2 Zhodnocení využití sociálních sítí

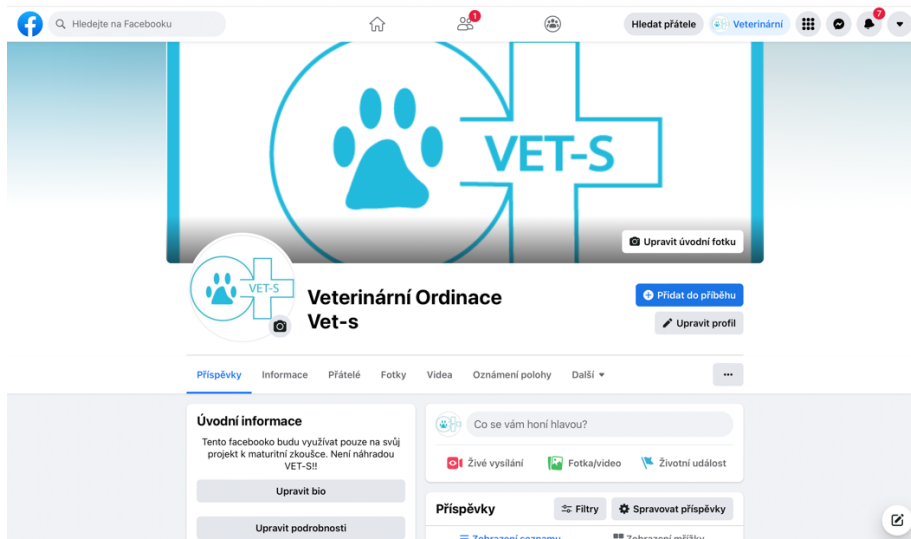
Co se týče sociálních sítí, tak jediná veterinární ordinace, která má sociální síť, je veterinární ordinace Pavly Könyüové. Tato veterinární ordinace má pouze facebookové stránky. Tuto stránku sleduje 567 lidí. Pravidelně firma vydává měsíčně příspěvky. Hodně lidí sleduje tuto stránku, ale na příspěvky jich nereaguje tolik. Co se ale koukám na příspěvky, tak jeden ze tří jsou ordinační doby na další týden. Tím pádem odvozují, že aktivita na Facebooku, co se týče klasických příspěvků, není tak častá. Za rok 2021 bylo na stránku přidáno kolem 15 příspěvků. Když se podívám na druhou konkurenční firmu, tak ta žádné sociální síť nemá. Má pouze webové stránky.

6 Sociální síť

Ikdyž firma není fiktivní a sociální síť mají, tak jsem přesto vytvořil nové sociální síť, které budou nápomocné k mému projektu. Vytvořil jsem pouze ty nejvíce používané, na které lidé chodí nejčastěji a mají nejvíce zaregistrovaných uživatelů. Ostatní sociální síť jsem tedy nepoužil a nechal jsem pouze tyto dvě.

6.1 Facebook

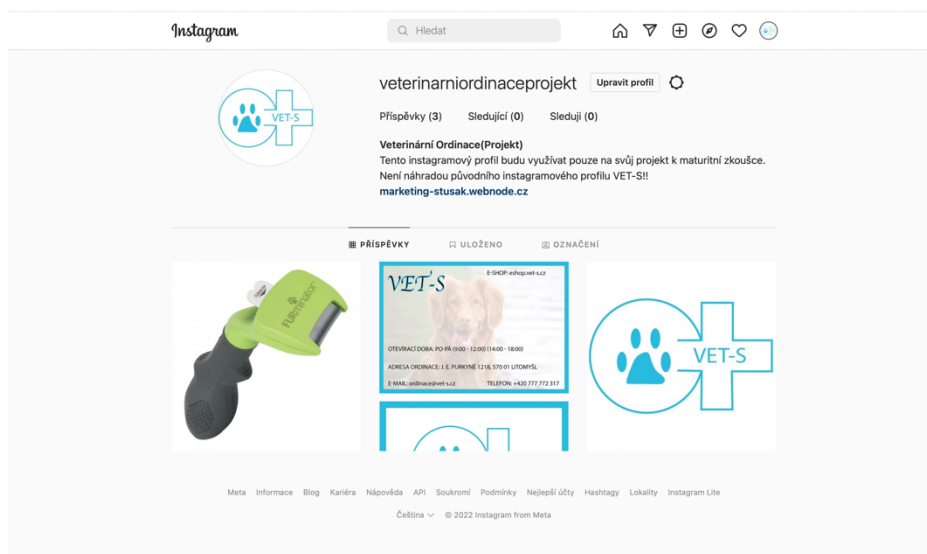
Pro společnost VET-S jsem tedy vytvořil druhé Facebookové stránky, přičemž jsem do popisku vypsál, že je to pouze můj projekt k maturitní zkoušce, aby to jakkoliv nepoškodilo stávající facebookové stránky firmy. Do profilového obrázku jsem nahrál logo firmy jako úvodní fotografii jsem dal zadní stranu vizitky, aby tam také nebylo pouze logo, ale je to i ohraničené, takže malá změna oproti logu.



Obrázek 9 – facebook [Zdroj: vlastní]

6.2 Instagram

Společnosti jsem dále založil nový instagramový profil, kde jsem také použil na profilovou fotku logo, stejnou jako na Facebook. Stejně jako na Facebook jsem zde napsal o informací do profilu, že je pouze na maturitní projekt, aby nepoškodil jakkoliv firmu. Na instagram jsem vložil pár fotek, aby nebyl prázdný. Mám tam jeden produkt z e-shopu, starou vizitku a staré logo. Na profilovém obrázku je samozřejmě už nové, maličko upravené, jinak je na stejném principu.



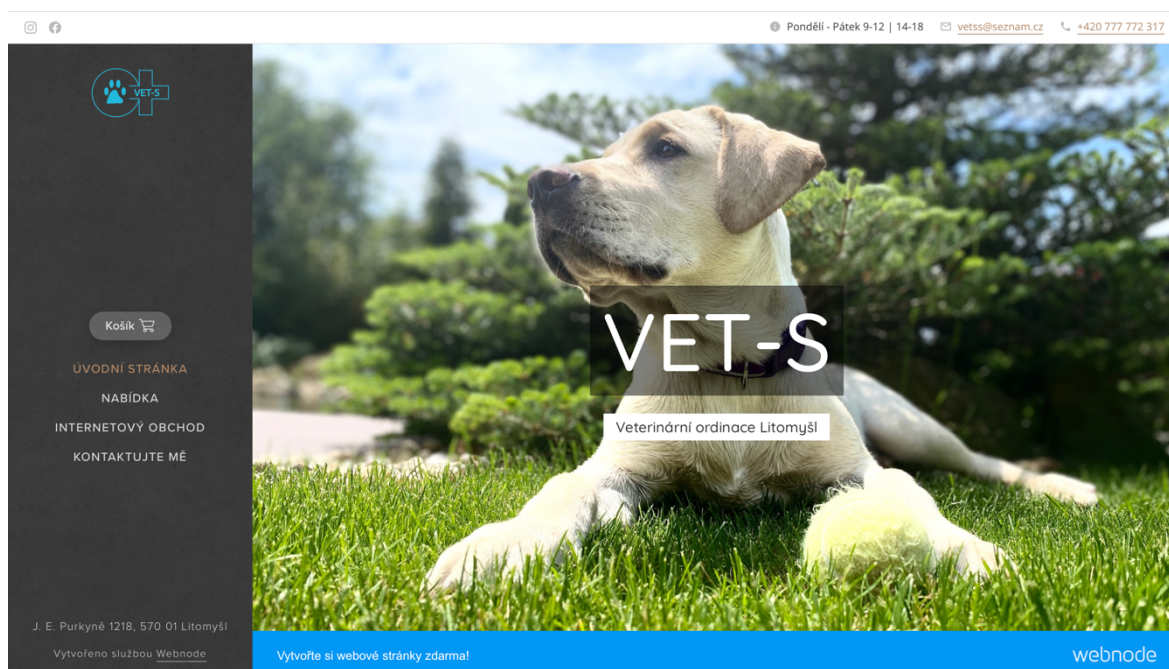
Obrázek 10 – instagram [Zdroj: vlastní]

7 Webové stránky

Na fotce níže můžeme vidět webové stránky hned po tom, co na ně vstoupíme.

Na úvodní stránku jsem chtěl dát obrázek čehokoli, co je spojeno se zvířetem, tak jsem si vybral fotku psa, kterou jsem sám vyfotil a zdála se mi dobře spojitelná s veterinární ordinací, protože ordinace se stará pouze o zvířata, tak mi přišlo nevhodné tam dávat cokoliv spojeného s člověkem.

Stránky jsou navrženy tak, aby bylo v menu na levé straně obrazovky jasně vidět, kam se návštěvník stránky po rozkliknutí dostane. Na levé horní straně stránky jsem dal logo, které jsem společnosti vytvořil.



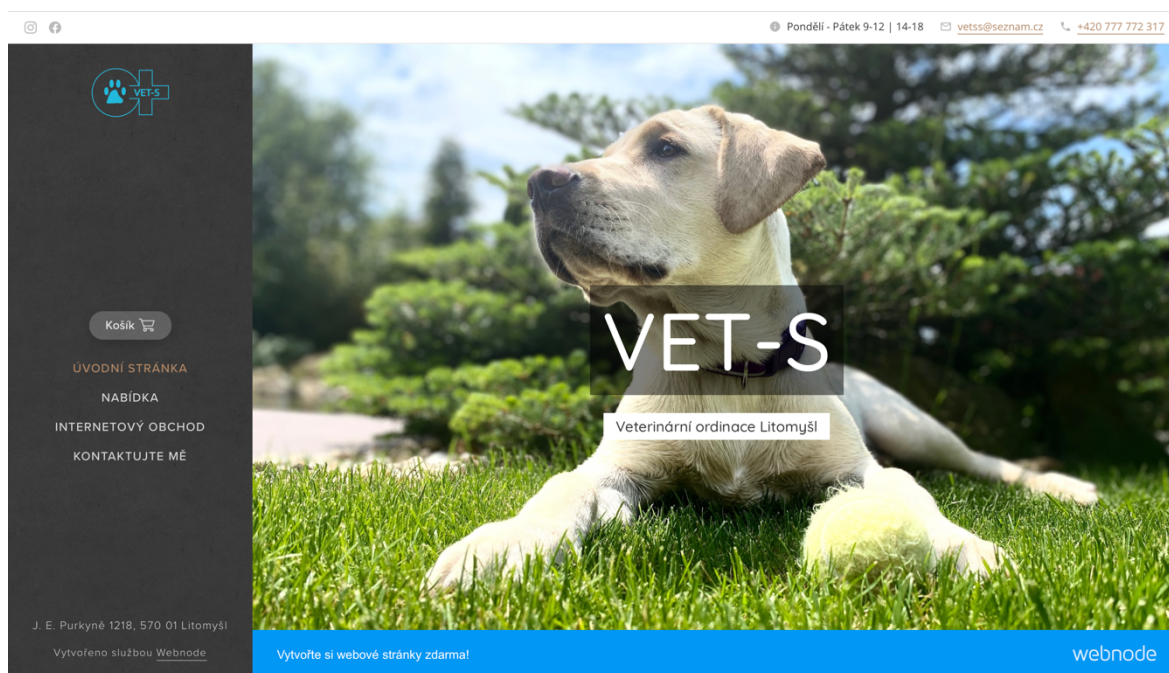
Obrázek 11 - Já úvodní stránka [Zdroj: vlastní]

V menu které jak jsem již zmiňoval můžeme také najít NABÍDKA, kde jsou vypsány všechny služby, které VET-S může zákazníkovi nabídnout, se stručným popisem, aby také věděl, o co se jedná a jak vše probíhá.

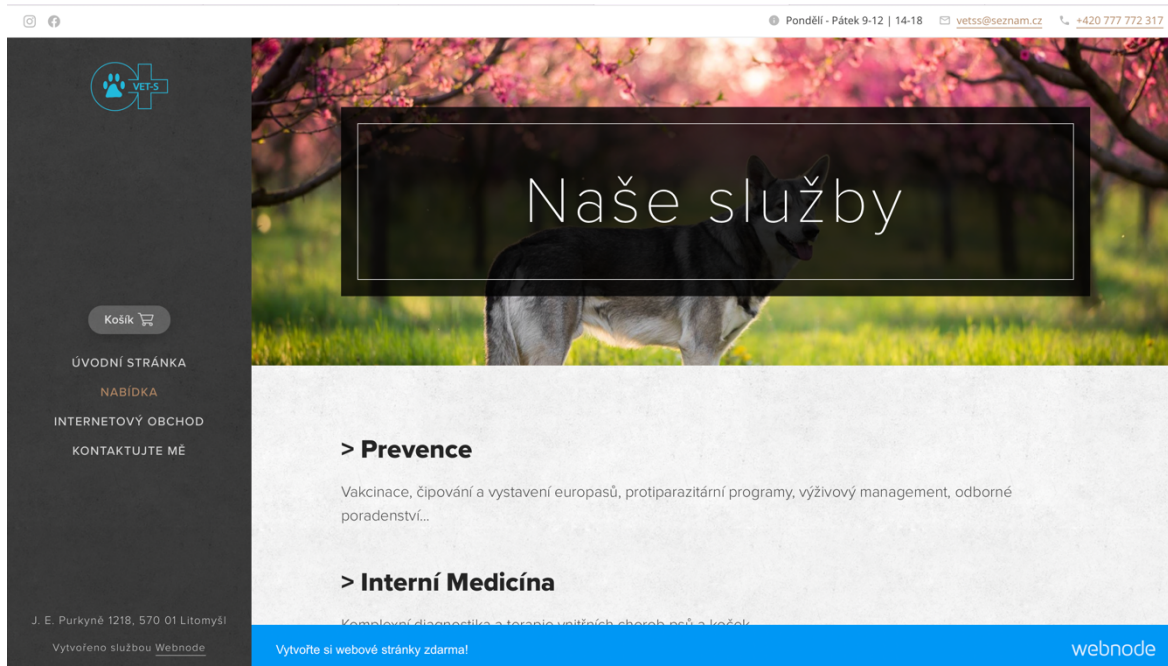
Celý web byl tvořen v prostředí Webnode.

Další nástroje, které jsem použil při vytváření webu byly Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

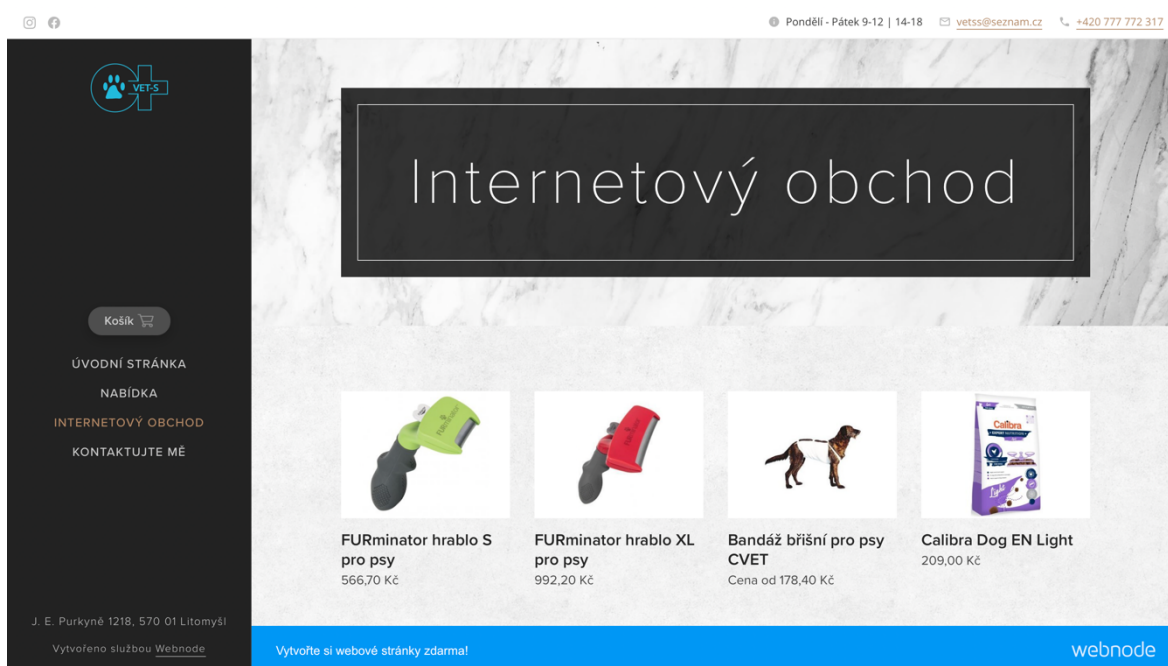
Rozložení webu



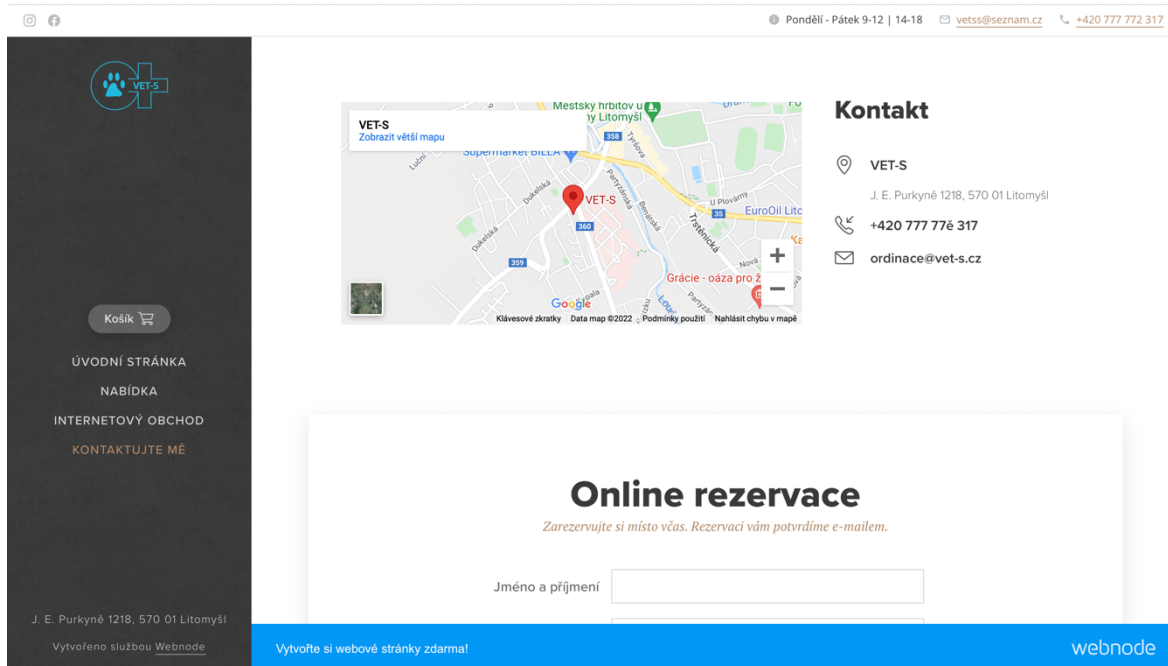
Obrázek 12 - rozložení úvodní stránka [Zdroj: vlastní]



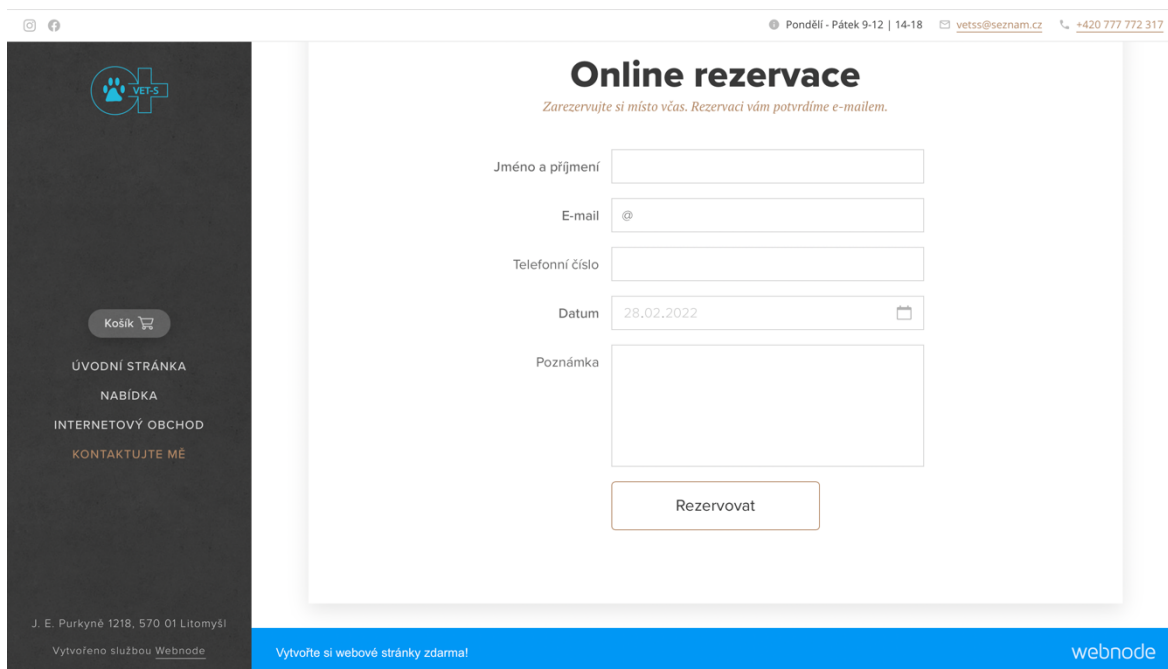
Obrázek 13 - rozložení služby [Zdroj: vlastní]



Obrázek 14 - rozložení internetový obchod [Zdroj: vlastní]



Obrázek 15 - rozložení kontakty [Zdroj: vlastní]

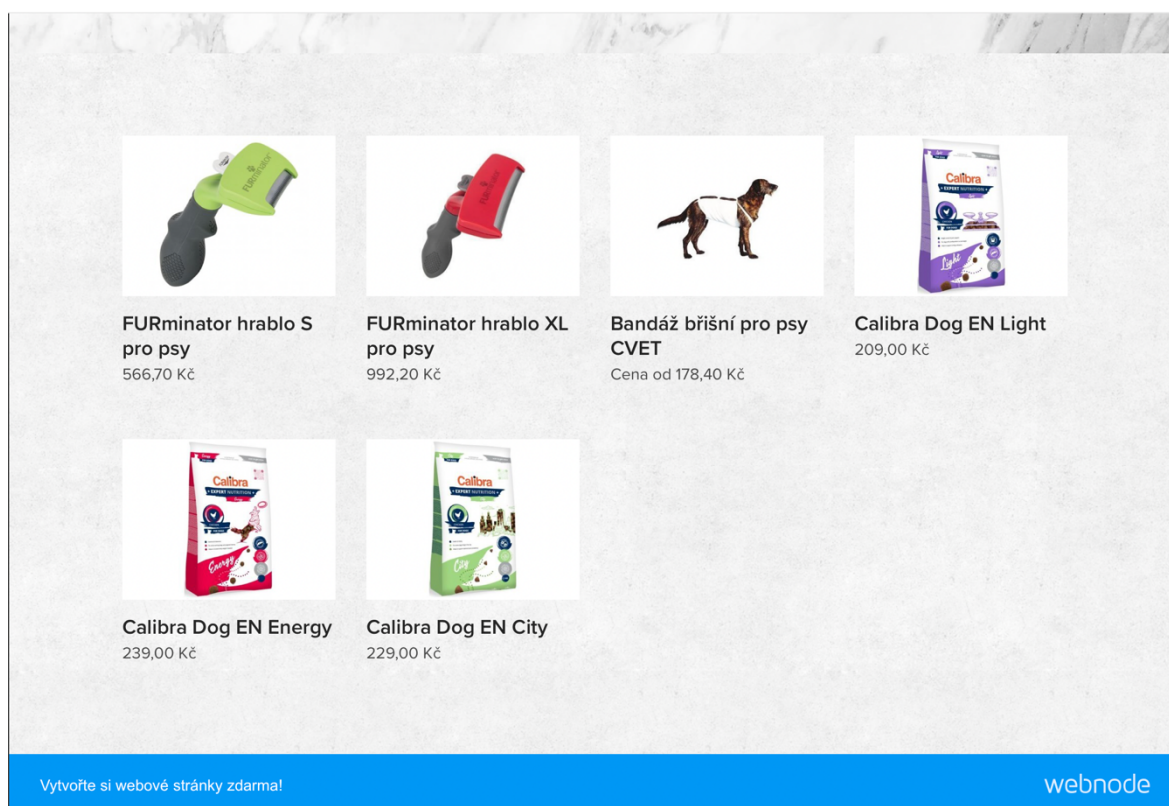


Obrázek 16 - rozložení kontakty 2 [Zdroj: vlastní]

7.1 Detaily produktů

Nakupovat na tomto e-shopu je velmi jednoduché i pro lidi, kteří se hůře orientují v internetovém prostředí. Na levé straně je fotografie produktu a na pravé nalezneme popis,

cenu, popř. velikost a u některých produktů i porovnání velikostí, které se po stisknutí tlačítka „Do košíku“, vloží do košíku.

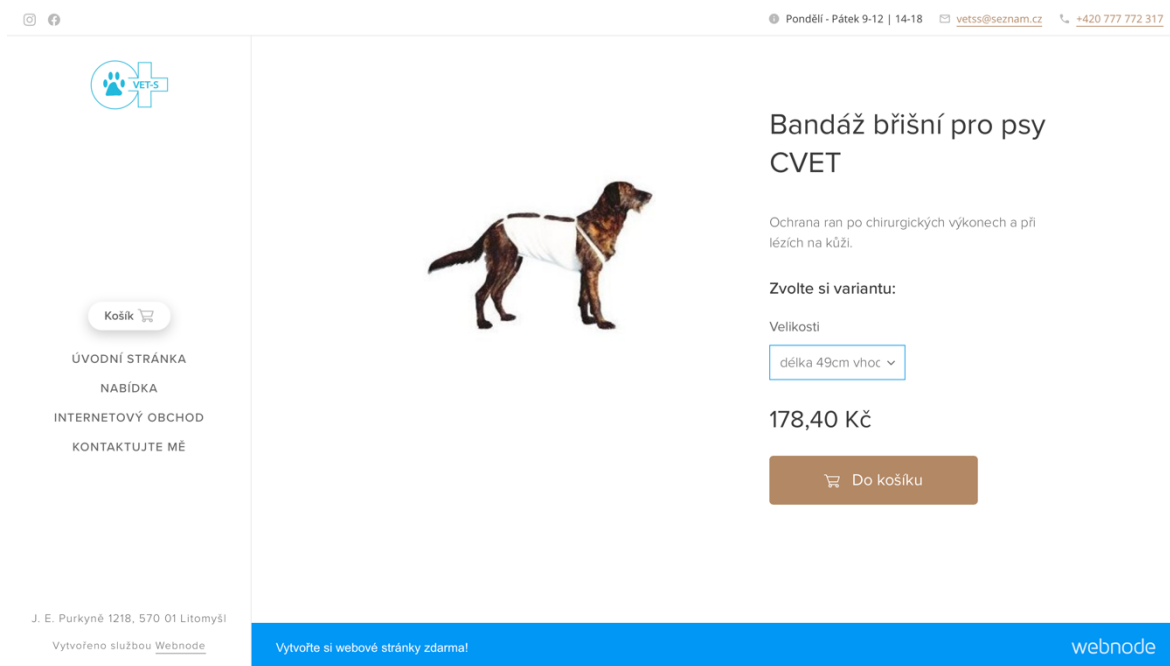


The screenshot displays a grid of six product cards. Each card features an image of the product, its name, and its price in Czech Koruna (Kč). The products are:

- FURminator hrablo S pro psy**: 566,70 Kč
- FURminator hrablo XL pro psy**: 992,20 Kč
- Bandáž břišní pro psy CVET**: Cena od 178,40 Kč
- Calibra Dog EN Light**: 209,00 Kč
- Calibra Dog EN Energy**: 239,00 Kč
- Calibra Dog EN City**: 229,00 Kč

At the bottom of the page, there is a blue banner with the text "Vytvořte si webové stránky zdarma!" on the left and the "webnode" logo on the right.

Obrázek 17 - produkty detail [Zdroj: vlastní]



Obrázek 18 - produkty košík [Zdroj: vlastní]

8 Logo

Logo je jedním z hlavních aspektů vaší firmy – jeho tvary a barvy vás odlišují od konkurence a tvoří povědomí o značce (image-building). Nepodceňujte význam loga. Společnost bez loga je jako člověk bez tváře. (6) Já jsem se rozhodl pro přetvoření celého loga, protože logo které má nyní firma, je dle mého názoru neúplně dobré.

8.1 Původní logo

Toto logo se mi osobně nelíbí, protože když se koukám na název firmy, který je u loga, tak je moc mimo. Vypadá to tak, jak kdyby název firmy vůbec nepatřil k logu. Já jsem osobně chtěl název společnosti přímo zakomponovat do loga, aby bylo jasně vidět, že název se spojuje s logem. Dále kříž v logu spojený se srdečním tepem v obrysu psa, se mi zdá také nevhodné. Místo veterinární ordinace to spíše vypadá jako „pohřební služba pro zvířata“. Vytvořil jsem toto logo, nechtěl jsem se držet původního loga firmy, které je nad tímto.



Obrázek 19 - logo původní (8)

8.2 Nové logo



Obrázek 20 - logo nové [Zdroj: vlastní]

Do loga jsem dal tlapu psa a spojil jsem to s křížem, aby to vypadalo dobře na pohled jakéhokoliv zákazníka a zároveň aby pochopili na první pohled, že se jedná o veterinární ordinaci. Barvu modrou jsem ponechal, protože modrá se mi zdá jednak hezká na pohled a za druhé modrá barva je uklidňující, tím pádem se mi to hodí do veterinární ordinace. Můj osobní názor je takový, že logo, které jsem vytvořil se mi dost líbí a dokázal bych si ho představit na stránkách firmy(ordinace) a firma se bude pod tímto logem propagovat.

9 Vizitky

Vizitka, je jednoduchý informační prostředek, často pěkné grafické dílko na malém kousku papíru (kartičce), zpravidla používané k obchodní propagaci. (7)

Jako vizitku, která bude v mém maturitním projektu jsem si vybral tuto:



Obrázek 21 – vizitka [Zdroj: vlastní]

Na zadní stranu vizitky jsem dal logo firmy, které jsem vytvořil. Nechtěl jsem, aby zadní strana vizitky byla prázdná a bez ničeho. Poté jsem se vrhnul na přední stranu vizitky, kde jsem do pravého horního rohu dal název firmy. Na zbytek plochy jsem rozvrhl základní

údaje, které zákazník, který si vizitku vezme potřebuje. Kdyby ale někdo chtěl, tak jsem tam pro jistotu do pravého horního rohu dal i odkaz na internetový obchod, kde si může zákazník koupit produkty z firmy.

10 Firemní vozy

Tento typ reklamy je velice účinný, protože se pohybuje s Vámi kamkoliv jedete. Tím oslovíte spoustu potenciálních zákazníků a Vaše firma se dostane lidem do povědomí. (8) Jako polep na auta jsem si zvolil jednoduchý design. Na přední dveře jsem dal logo, který reprezentuje firmu. Dále jsem chtěl, aby každý, kdo uvidí auto pochopil, k jaké firmě toto auto patří, protože logo neřekne vždy přesně to, čeho se týká. Takže jsem pod logo dal celý název, aby bylo na první pohled jasné, o co se jedná. Dále jsem ještě dal na zadní dveře telefonní číslo, aby po případě kdokoliv si mohl kontakt vzít.



Obrázek 22 - polepy na vůz [Zdroj: vlastní]

11 Závěr

Cílem této práce bylo připravit marketingový plán firmy a zároveň grafický design celé firmy. Firma je skoro na začátku, byla založena pár měsíců zpět. Firma je mé sestřenice, takže jsem se díky tomu mohl ptát na různé maličkosti, co se firmy týče a podle toho navrhovat a vytvářet můj projekt.

Na začátku jsem si navrhl logo společnosti, abych ho poté mohl dávat na další grafické prvky, jako je například vizitka, webové stránky nebo banery. Poté jsem navrhl a vytvořil vizitku, pak následovalo navržení a tvorba webových stránek. Web jsem dodělával postupně, každým dnem jsem vymyslel něco jinak. Po vytvoření webových stránek jsem založil sociální sítě (Facebook a Instagram). Na oboje sociální sítě jsem dal pár příspěvků, aby nebyly prázdné. Také jsem vytvořil návrh, jak by mohly vypadat polepy na auto, které jsem taky přidal na sociální sítě.

Tímto bych chtěl poděkovat firmě VET-S, že mi povolila pracovat s reálnou firmou a hlavně jejím názvem a použít ho pro můj maturitní projekt. Nadále bych byl rád firmě k dispozici a pokud by potřebovala jakýkoliv grafický design, tak se na mě mohou obrátit.

12 Citace

1. **wikipedie**. cs.wikepia.org. *Webnode*. [Online] 03. 11 2021. <https://cs.wikipedia.org/wiki/Webnode>.
2. **Photolis**. Adobe Photshop Lightroom. *Wikipedie*. [Online] 22. 01 2015. https://cs.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop_Lightroom.
3. **Adobe**. InDesign. *Adobe*. [Online] 2012. <https://www.adobe.com/cz/products/indesign.html>.
4. **SilvonenBot**. Wikipedie. *Adobe Illustrator*. [Online] 30. 06 2008. https://cs.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator.
5. **90.179.75.169**. Wikipedie. *Adobe Photoshop*. [Online] 13. 08 2003. https://cs.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop.
6. **Agionet s.r.o.** Tvorba loga. *Agionet*. [Online] 2001. <https://www.agionet.cz/sluzby/design/logo-a-jeho-vyznam>.
7. **Wikipedie**. Vizitka. *Wikipedie*. [Online] 17. 10 2009. <https://cs.wikipedia.org/wiki/Vizitka>.
8. **samolepicireklama**. Reklamní polepy aut . [Online] 2022. <https://www.samolepicireklama.cz/reklamni-polepy-aut/>.
9. **VET-S**. VET-S. *Veterinární ordinace Litomyšl*. [Online] 13. 09 2001. <https://www.vet-s.cz>.

13 Seznam obrázků

OBRÁZEK 1 - SLUŽBYWEB	9
OBRÁZEK 2 - VET-S WEB	9
OBRÁZEK 3 - ROZHRANÍ_WEBNODE	10
OBRÁZEK 4 - ROZHRANÍ_LIGHTROOM	11
OBRÁZEK 5 - ROZHRANÍ_ILUSTRATOR	12
OBRÁZEK 6 - ROZHRANÍ_PHOTOSHOP	12
OBRÁZEK 7 - WEB PAVLA	15
OBRÁZEK 8 - WEB LENKA A JIŘÍ	16
OBRÁZEK 9 - FACEBOOK	18
OBRÁZEK 10 - INSTAGRAM	18
OBRÁZEK 11 - JÁ ÚVODNÍ STRÁNKA	19
OBRÁZEK 12 - ROZLOŽENÍ ÚVODNÍ STRÁNKA	20
OBRÁZEK 13 - ROZLOŽENÍ SLUŽBY	21
OBRÁZEK 14 - ROZLOŽENÍ INTERNETOVÝ OBCHOD	21
OBRÁZEK 15 - ROZLOŽENÍ KONTAKTY	22
OBRÁZEK 16 - ROZLOŽENÍ KONTAKTY 2	22
OBRÁZEK 17 - PRUDUKTY DETAIL	23
OBRÁZEK 18 - PRODUKTY KOŠÍK	24
OBRÁZEK 19 - LOGO PŮVODNÍ (7)	24
OBRÁZEK 20 - LOGO NOVÉ	25
OBRÁZEK 21 - VIZITKA	25
OBRÁZEK 22 - POLEPY NA VŮŽ	26

14 Seznam tabulek

TABULKA 1 - SWOT ANALÝZA [ZDROJ: VLASTNÍ] 14